

Digital Brand Marketeer – Partner & Eigen merken (32–38 uur)

Internationaal. Digitaal. Merkgedreven. Jij bouwt aan de online zichtbaarheid en merkbeleving van Scheepjes en onze partnermerken.

Bij De Bondt draait alles om merkbeleving, innovatie en internationale groei. Als *Digital Brand Marketeer – Partner & Eigen Merken* ben jij verantwoordelijk voor de voor de organische zichtbaarheid en digitale merkactivatie van ons premium merkenportfolio, waaronder ons eigen merk *Scheepjes* en partnermerken zoals *KnitPro*, *PAN ART*, *Tulip* en meer.

Je werkt vanuit ons hoofdkantoor in Tynaarlo en bent digitaal verbonden met je internationale doelgroepen, klanten en collega's. In deze rol breng je branding, SEO en contentstrategie samen tot een krachtige en herkenbare digitale merkbeleving die wereldwijd impact maakt.

Over De Bondt

Wat in 1970 begon als een familiebedrijf in knopen en ritsen, is uitgegroeid tot Europa's toonaangevende groothandel in garens, fournituren en handwerkartikelen.

Vanuit Tynaarlo leveren we aan meer dan 80 landen. Ons merk *Scheepjes* is wereldwijd geliefd onder makers en influencers in de creatieve sector.

Onze kernwaarden: betrouwbaar, professioneel, servicegericht, vooruitstrevend en sympathiek. Die voel je in alles wat we doen – van klantcontact tot innovatie.

De rol

Als Digital Brand Marketeer ben jij het strategisch én operationeel brein achter de organische zichtbaarheid en merkactivatie van onze merken. Je combineert merkstrategie met SEO, AEO, GEO én slim campagnemanagement. Je ontwikkelt content die niet alleen gevonden wordt, maar ook converteert — afgestemd op internationale doelgroepen.

Wat ga je doen?

- Ontwikkelen en uitvoeren van de SEO-, AEO- en GEO-strategie voor Scheepjes en geselecteerde partnermerken
- Creëren, optimaliseren en beheren van merkcontent voor websites, webshop en externe digitale platforms
- Coördineren en uitvoeren van digitale brand campaigns met behulp van marketing automation tooling
- Segmenteren en targeten van doelgroepen per merk, markt en kanaal
- Ontwikkelen van e-mailflows, landingspagina's en nurture-campagnes voor zowel B2B als B2C
- Analyseren en optimaliseren van prestaties met GA4, Hotjar, Search Console en VWO
- Verbeteren van de digitale customer journey over alle relevante touchpoints
- Sparren met marketing en sales over conversie, activatie en assortimentsprioriteiten

Wie jij bent

Jij bent een digitale marketeer met een sterk gevoel voor merken. Je denkt strategisch, werkt gestructureerd en vertaalt data moeiteloos naar concrete verbeteringen. Je schakelt makkelijk tussen keywords, content en campagnes en neemt graag eigenaarschap.

Je brengt mee:

- HBO werk- en denkniveau in marketing, communicatie of branding
- Minimaal 3 jaar ervaring in digitale merkcommunicatie en campagnemanagement
- Diepgaande kennis van SEO, AEO, GEO en contentmarketing
- Ervaring met tools zoals GA4, Search Console, SEO-software en marketing automation
- Ervaring met CMS'en, e-commerceomgevingen en contentkalenders
- Uitstekende beheersing van Nederlands en Engels (Duits is een pré)
- Affiniteit met creatieve producten of niche communities is een plus

Wat wij bieden

- Een strategische én creatieve rol met zichtbare impact op internationale merkgroei
- Veel eigen verantwoordelijkheid binnen een sterk en divers merkenportfolio
- Marktconform salaris, pensioenregeling en reiskostenvergoeding
- 5 weken vakantie
- Ruimte voor training en persoonlijke ontwikkeling
- Mogelijkheid tot hybride werken
- Een betrokken, professioneel team met liefde voor merken, creativiteit en samenwerking

Interesse?

Ben jij de Digital Brand Marketeer die onze merken digitaal laat groeien?

Stuur dan je motivatiebrief en cv naar solliciteren@bondt.com.

De sluitingsdatum is 1 maart 2026. We kijken uit naar je reactie!